

te, stile, verniciatura e chiusure lampo i settori competitivi
grazie a dedizione e intuito
 onda con la capacità di adeguarsi alle nuove esigenze

Longagnani Ecologia, il top nell'ambiente

■ Sempre alla ricerca di tecnologie innovative e strategie finalizzate alla valorizzazione dei rifiuti: sono le caratteristiche del lavoro di **Longagnani Ecologia**, ditta di Modena impegnata dal 1970 nel settore ambiente. Alla terza generazione di imprenditori, la famiglia Longagnani guida la realtà che serve per la maggior parte dei casi le zone di Modena, Bologna e Reggio Emilia. L'amministratore è Fabio Longagnani (responsabile dell'area commerciale e logistica) e la sorella Simona, riferimento della parte amministrativa. L'area nella quale insiste la Longagnani è di 8.000 mq, dove si trovano 10 autotreni e la zona dove vengono divisi per tipologia i rifiuti prima del riciclo. L'azienda gode delle certificazioni UNI EN ISO 14001 e 9001 e per il futuro sta valutando l'acquisto di nuove attrezzature per un'ulteriore selezione degli scarti. Info: www.longagnani.it



Simona e Fabio Longagnani



Marco Gasparini

Con Good Luck il Made in Italy trionfa con gusto

■ Lo stile lombardo e la creatività emiliana in un total look di classe Made in Italy. È l'accordo tra Good Luck, marchio che Mirella Marsiglia detiene a Gallarate (Varese), e **Ribelle**, azienda di Carpi (Modena) guidata da Marco Gasparini. «È un'idea nata da una ricca formazione nel campo della moda e una continua ricerca di tecniche innovative che attingono ispirazione dall'arte. La forte passione per la progettazione nei dettagli, l'utilizzo di materiali pregiati e l'analisi delle esigenze di mercato rendono Good Luck una vantaggiosa scelta per chi indossa tali autenticità». I capi più rappresentativi della collezione sono i reggiseni di vari modelli, tagliati con perizia e impreziositi con Swarovski da indossare non sotto ma insieme a camicie e gilet, che completano la linea. La luxury resort realizzata con un charmeuse di microfibra impreziosita da cristalli Swarovski trasformandoli in un must per le grandi occasioni abbinandosi ad elegantissimi smoking. info: www.ribelle.net

Verniciatura

La competenza di Tecno Galimberti

■ Professionalità da 4 generazioni e capacità di valorizzare il rapporto umano, fanno della **Tecno Galimberti** una realtà di prim'ordine nella verniciatura. Tutto parte dalla falegnameria di Luigi Galimberti, per evolvere nell'azienda da 16 dipendenti a Lissone di Bruno Galimberti dagli anni 50. Quindi l'arrivo di Roberto Galimberti negli anni '70, tecnico commerciale nella verniciatura del legno, che in Emilia Romagna serve i maggiori produttori di mobili e infissi. Di recente è giunto Matteo Galimberti, con l'idea di prestare attenzione anche ad altri materiali come metalli e plastiche e, negli ultimi 2 anni, alla ceramica e così anche al micro cemento. Intuizione vincente: «Il 2016 si è chiuso con un ottimo fatturato rispetto al 2015 anch'esso in incremento sull'anno precedente. E i primi mesi del 2017 questo incremento continua». Un aspetto reso possibile dalla volontà di risolvere le problematiche applicative, con i tecnici di laboratorio e i professionisti delle aziende rappresentate o commercializzate. Info: www.tecnogalimberti.it



Roberto e Matteo Galimberti



Simonetta Pasini

Unizip, quando lo stile italiano piace all'estero

■ Simbolo della piccola-media impresa italiana che cresce grazie a tecnologia e innovazione, **Unizip Srl** è radicata nel Modenese da oltre 20 anni. Ispiratasi all'attività di famiglia, l'azienda produce chiusure lampo servendo i maggiori brand italiani della moda. Per il CEO Simonetta Pasini la crescita è dovuta allo stile esclusivo e alla costante ricerca innovativa di materiali e tecnologie di produzione. Unizip si è ricavata il suo spazio sul mercato internazionale puntando sull'export, specie in America e Inghilterra: «Una presenza importante che ripaga la fiducia dei clienti internazionali, innamorati del nostro Italian style». La strategia vincente è la capacità di guardare positivamente al futuro: «La forza dell'azienda sono i nostri collaboratori. Sinergia e condivisione degli obiettivi ci permettono di guardare nella stessa direzione. Le nuove idee ci danno la possibilità di competere in un settore altamente concorrenziale come quello degli accessori moda». Info: www.unizip.it